

Manabar

Corporate Design Manual

Version 4

03.10.2018

Manabar Corporate Design Manual

Logoverversionen

Das Manabar-Logo kann in drei Ausprägungen verwendet werden, die wiederum jeweils für helle und dunkle Hintergründe geeignet sind.

Die Hochversion wird standartmässig in den meisten Fällen verwendet und gilt als Hauptversion.

Die Breitversion kommt vor allem auf den Briefschaften zum Einsatz, oder wenn das Format keine Anwendung des Hochformates zulässt.

Das Icon kommt zum Einsatz, wenn sehr platzsparend gearbeitet werden muss (z.B. als Webseiten-Icon).

Hochversion
Allgemeine Anwendung
logo_hoch_pos_claim



Hochversion klein
Allgemeine Anwendung
logo_hoch_pos



Breitversion
Briefschaften & breite Anwendungen
logo_breit_pos_claim



Breitversion klein
Briefschaften & breite Anwendungen
logo_breit_pos



Icon
Sehr kleine Anwendungen
logo_icon_pos



logo_hoch_neg_claim



logo_hoch_neg



logo_breit_neg_claim



logo_breit_neg



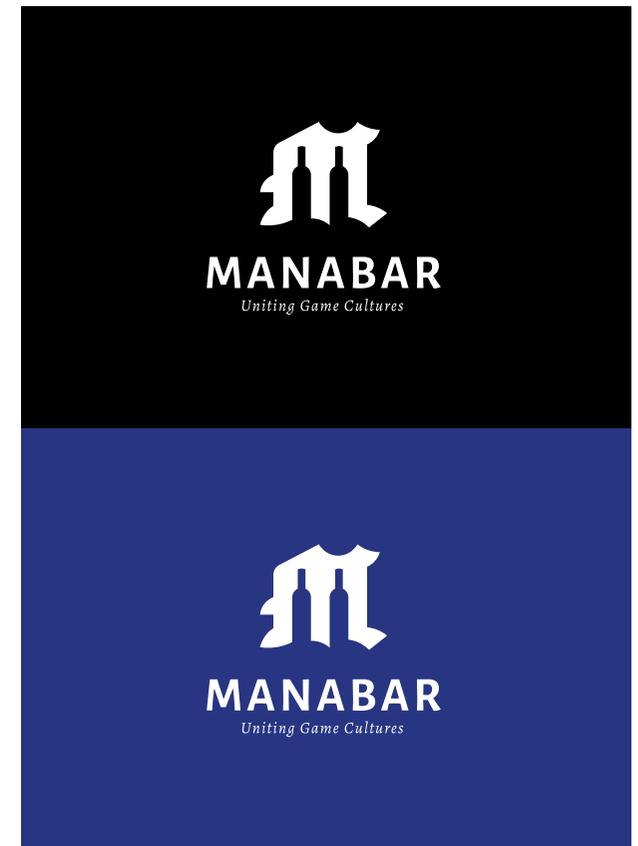
logo_icon_neg



Manabar Corporate Design Manual

Verwendung des Logos mit Farbe

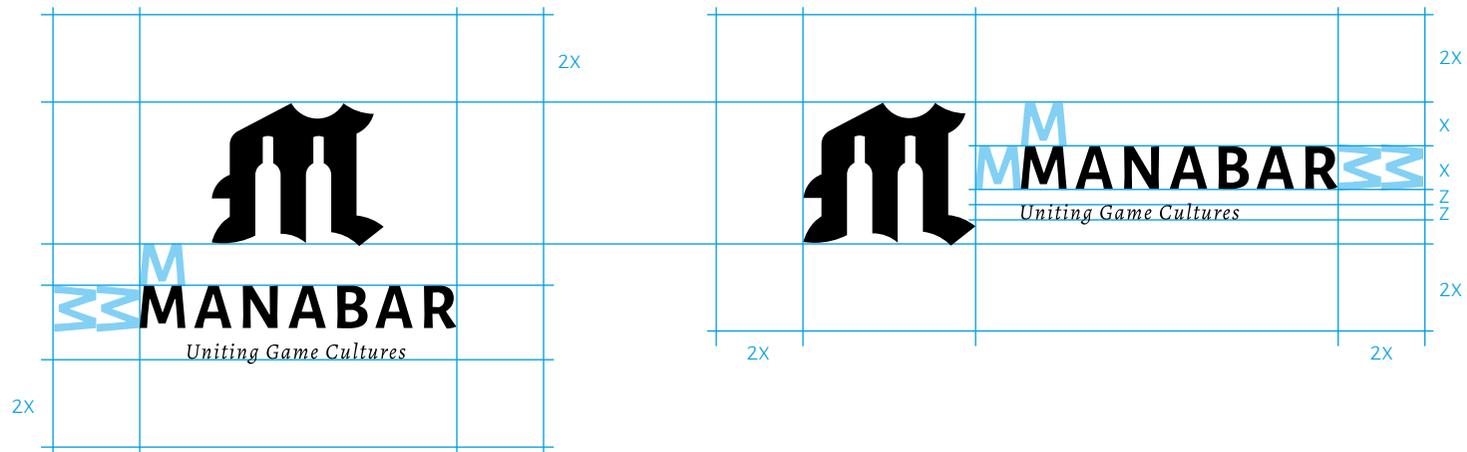
Das schwarze Logo sollte grundsätzlich nur auf weisse, graue, oder leicht angefärbte Hintergründe platziert werden. Das negative Logo kann auf die meisten Farben platziert werden, solange darauf geachtet wird, dass der Kontrast zum Hintergrund bestehen bleibt.



Manabar Corporate Design Manual

Schutzzone

Das Logo hat eine Schutzzone, die beim Platzieren eingehalten werden muss. Diese gewährleistet die Erkennbarkeit und verhindert Konflikte mit anderen Layout-Elementen.



Manabar Corporate Design Manual

Logogrösse

Das Logo und die Elemente sollten bestimmte Masse einhalten, um die Erkennbarkeit zu gewährleisten.

Der Logokern sollte zur optimalen Erkennbarkeit in einer Grösse von 100%-50% angewendet werden (100% bedeutet eine Grösse von 68mmx63mm).

Das Logo mit Claim darf nicht kleiner als 75% verwendet werden, da sonst der Claim zu unlesbar wird.

Das Logo ohne Claim und das Signet können bis auf 25% verwendet werden.



Manabar Corporate Design Manual

Anwendung Logo

Um die Markenerkennbarkeit zu gewährleisten, sollte das Manabar-Logo grundsätzlich auf blauem Hintergrund platziert werden.

Das Manabar-Logo kann jedoch auch mit der weissen oder der schwarzen Version auf vielen Hintergründen platziert werden.

Der Hintergrund darf dabei keinen unruhigen Charakter haben, um die Erkennbarkeit zu gewährleisten.

